



- **OBJETS PUBLICITAIRES**
- **SUPPORTS EVENEMENTIELS**
- **TEXTILES PUBLICITAIRES**

*Communiquez
autrement ...*



Présentation
GRAFCOM



ADN ET VALEURS DE GRAFCOM

GRAFCOM à été crée en 2015.

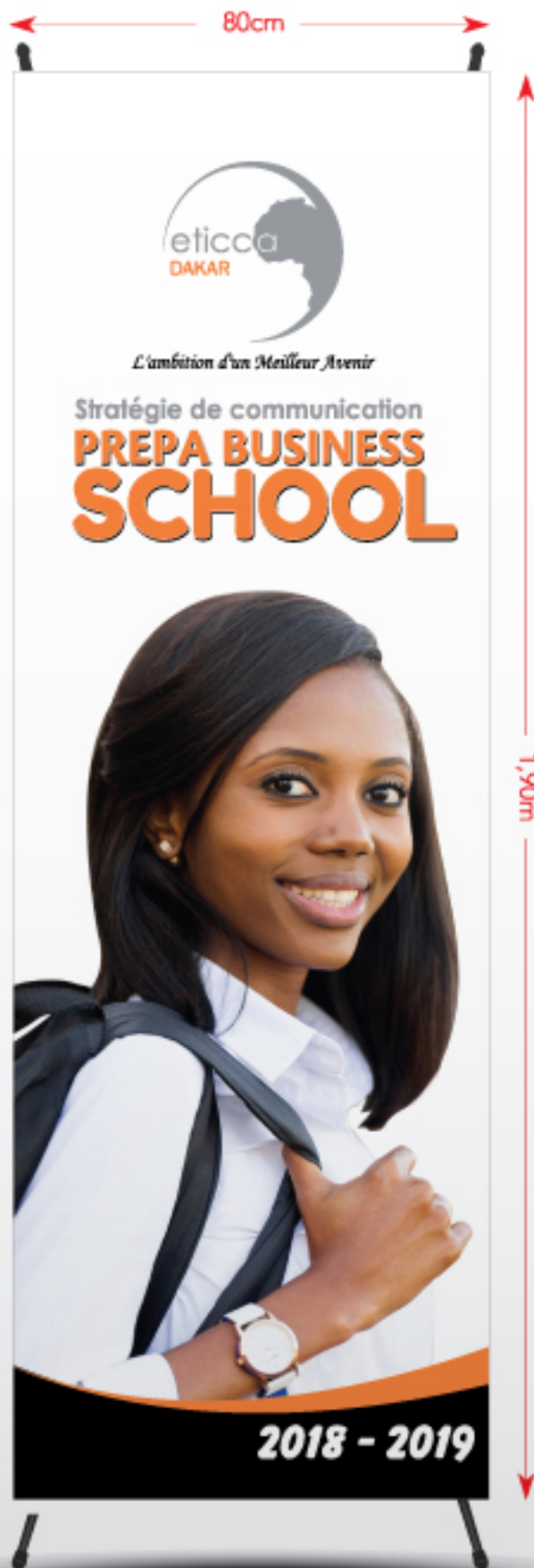
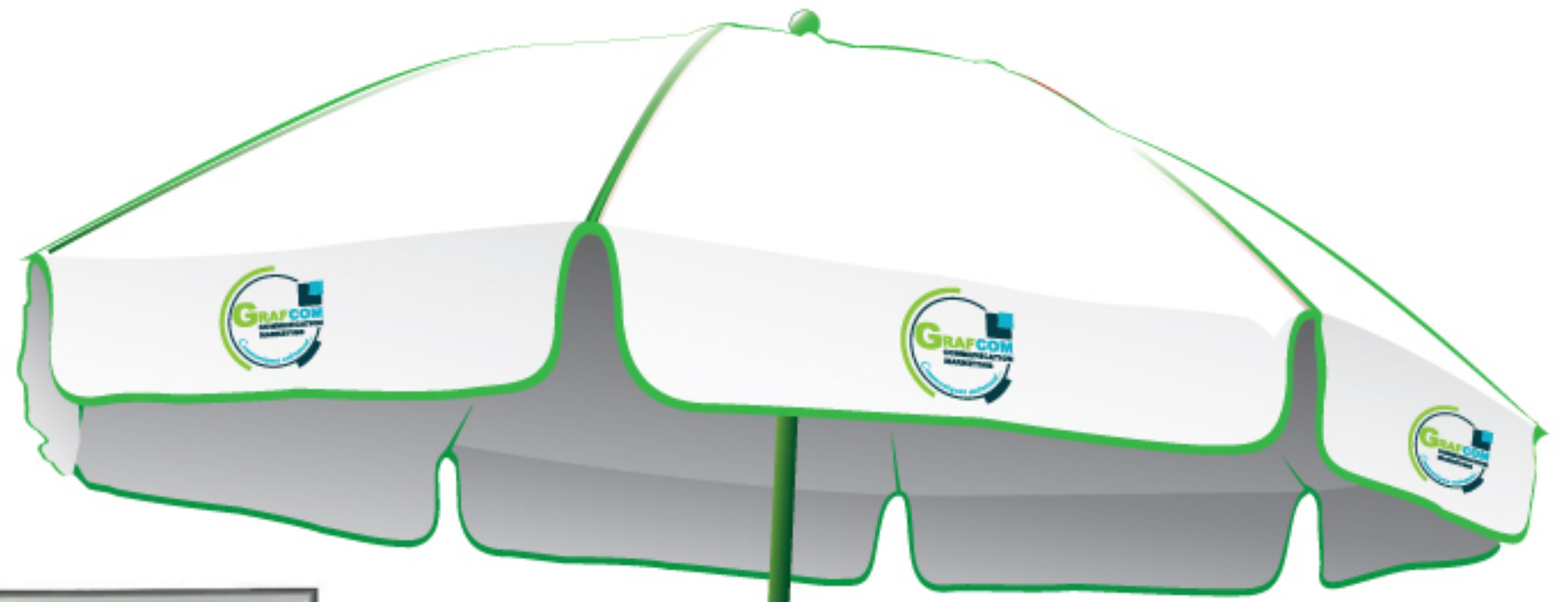
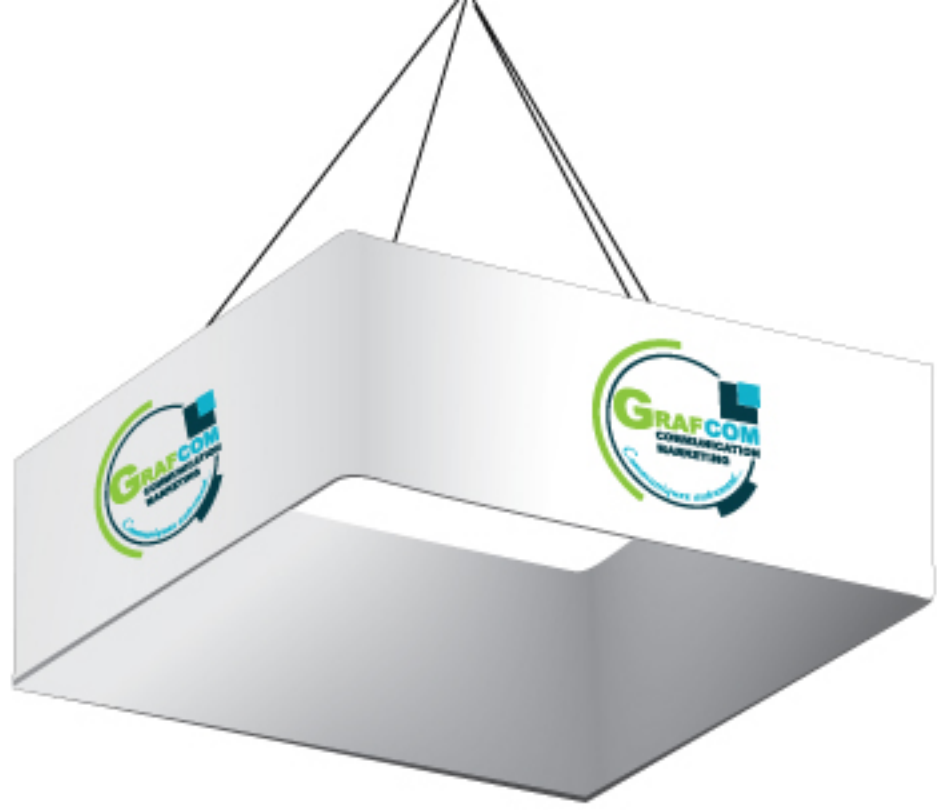
C'est une entreprise spécialisée dans la communication visuelle avec 3 domaines d'activité à savoir :

- ◆ **Supports de communication-évènementielle**
- ◆ **Textiles et habillements publicitaires**
- ◆ **Objets publicitaires**

Sous la tutelle de son **Directeur Général Mr Babacar Coulibaly** **GRAFCOM** compte **15 employés** répartis entre la direction et la production avec des machines permettant de réaliser une multiple gamme de supports de communication.

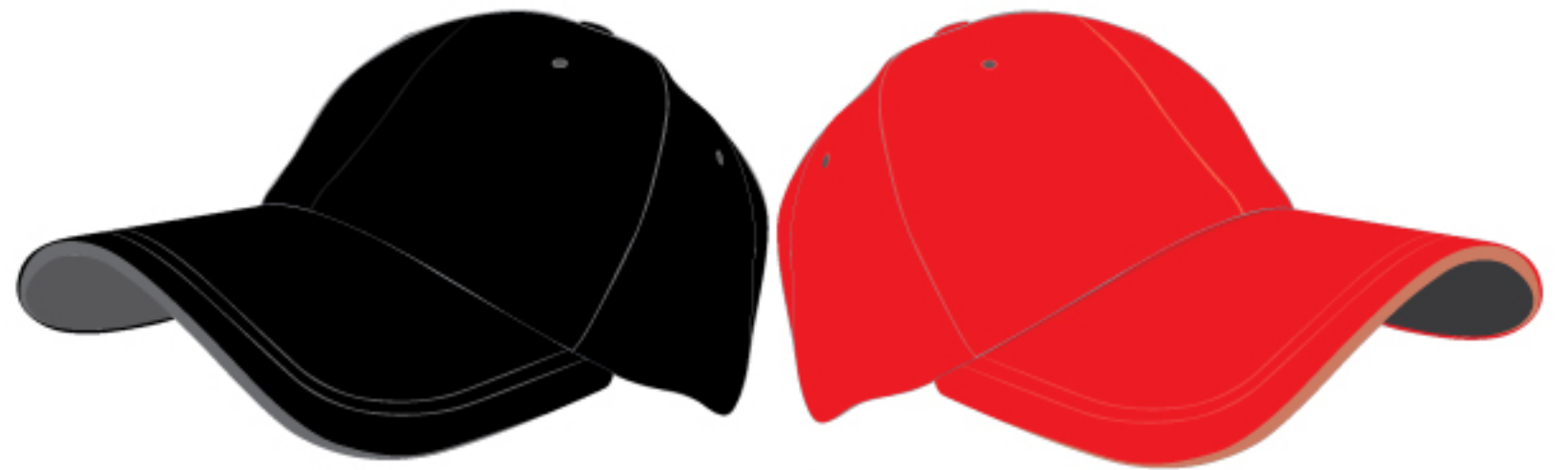




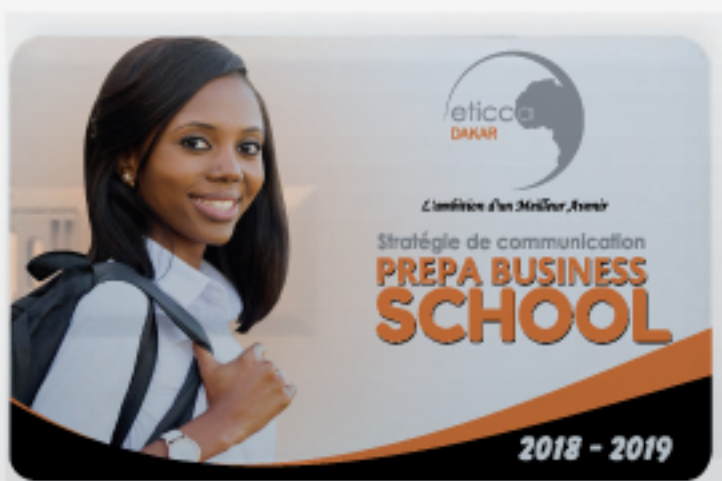














**DÉCOUVREZ NOTRE LARGE GAMME
DE PRODUITS ET SERVICES**

WWW.GRAFCOM.SN





CRÉATION D'UN CONCEPT RÉPONDANT À VOS BESOINS

STAND MODULAIRES CLE EN MAIN

Nous modélisons et réalisons des stands modulaires sur mesure, idéales pour faire la promotion de votre entreprise.

POINTS FORTS

- ◆ Rapidité d'exécution
- ◆ Innovation et créativité
- ◆ Réactivité et professionnalisme
- ◆ Respect des normes de sécurité

WWW.GRAFCOM.SN





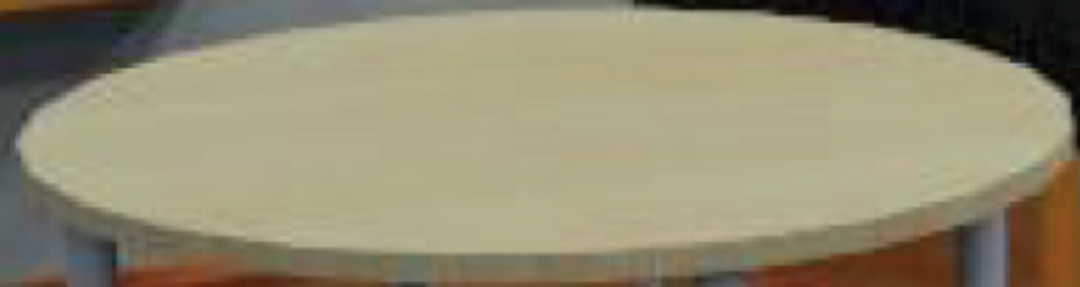


tous les blogs
et blogueurs



d'Orange Business
Services

découvrir







PRESENTOIR

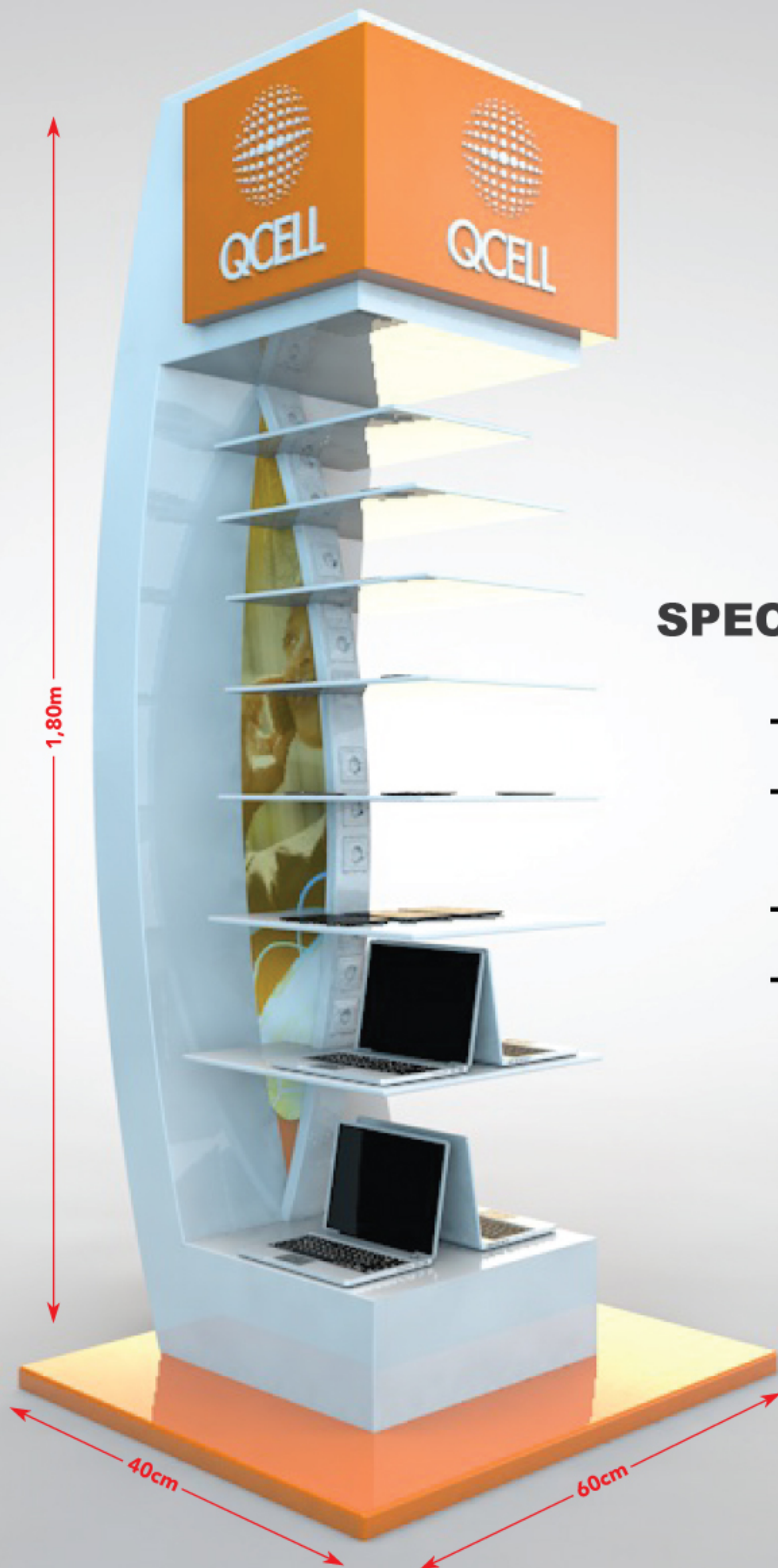












SPECIFICATIONS TECHNIQUES

- Ossature en profilés alu et Pvc 20mm
- Caisson en plexiglas + decoration en vinyl + éclairage led
- Plateau en alucobond
- Prises USB et simple pour chargeurs



NOS PARTENAIRES (SÉNÉGAL ET SOUS REGION)





sonatel

fondation
sonatel

CANAL+



Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes

tigô®

IPRES

Au coeur de la solidarité sociale



GIM-Academy
Centre de formation



Empowering
ideas.
Empowering
people.



FONDS DE GARANTIE
DES INVESTISSEMENTS
PRIORITAIRES



Agence Nationale d'Insertion
et de Développement Agricole



PROJET D'APPUI À LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

kenam
Marketing & Communication



AUTOROUTE DE L'AVENIR
DAKAR-DIAMNIADIO-AIBD



Cellule de Lutte contre la Malnutrition



L'électricité prépayée





UNITE DE FORMULATION ET DE COORDINATION
DU SECOND PROGRAMME MCA-SÉNÉGAL



MILLENNIUM
CHALLENGE CORPORATION
UNITED STATES OF AMERICA





OBJECTIFS ET VISION DE GRAFCOM

- ◆ Améliorer la gamme de services
- ◆ Développer l'entreprise
- ◆ Recrutement de personnel
- ◆ Contribuer au développement des solutions événementielles en local
- ◆ Rechercher de partenaires financiers et techniques

A l'horizon 2020 **GRAFCOM** se donne comme objectif de devenir leader dans la distribution de supports de communication événementiel au niveau Ouest Africain.

WWW.GRAFCOM.SN



ENTREPRISE MEMBRE DE L'ONG INTERNATIONAL ENABLIS

- ◆ ACCOMPAGNEMENT
- ◆ COACHING
- ◆ MENTORING
- ◆ RESEAUTAGE
- ◆ RECHERCHE DE FINANCEMENT

WWW.GRAFCOM.SN



📍 Liberté 6 Extension Villa N° 60 Dakar-Sénégal

☎ : **(+221) 33 865 77 77**

✉ : grafcom@grafcom.sn / grafcom@orange.sn

🌐 : www.grafcom.sn

Présentation
GRAFCOM